

**Концепция модернизации  
информационно-разъяснительной деятельности  
Свердловского регионального отделения  
Фонда социального страхования РФ  
(группа по связям с общественностью и прессой).**

**Цели модернизации:**

- 1) содействие имеющимся силам и средствами обеспечению финансовой устойчивости Свердловского РО ФСС РФ;
- 2) повышение эффективности разъяснительной работы среди страхователей и населения по вопросам социального страхования.

**Период реализации концепции:**

- второе полугодие 2010 года;
  - 2011 год.
- Подведение итогов ежеквартально.

**Координатор реализуемых мероприятий:**

- группа по связям с общественностью и прессой.

**Участники реализации концепции:**

- все отделы Свердловского РО ФСС РФ;
- филиалы Свердловского РО ФСС РФ.

## **Направления модернизации информационно-разъяснительной работы в Свердловском РО ФСС РФ.**

### **1. Расширение круга общественных организаций — партнёров в социальной сфере. Интенсификация информационного обеспечения совместной деятельности.**

1) Имеющиеся наработки. На данный момент РО имеет 9 Договоров и Соглашений с общественными объединениями и организациями. Наиболее тесное сотрудничество с ВОС, ВОГ, Фонд «Мы вместе». Также существуют не регламентированные Соглашениями или Договорами связи с 15 партнёрами.

2) Цели. Получение от организаций (объединений), заключивших договоры (соглашения), материалов для публикации в СМИ или упоминание Свердловского РО ФСС РФ в публикациях, инициированных данными организациями (объединениями). Рассмотрение возможности сотрудничества с другими организациями на предмет их привлекательности для информационного освещения деятельности РО.

3) Методы достижения целей:

- мониторинг организаций и объединений на наличие в их составе ньюсмейкеров (спортсмены, ветераны, актёры и т. п.);
- привлечение представителей организаций на мероприятия, организуемые РО;
- установление договорных обязательств с организациями относительно освещения деятельности партнёров в материалах для СМИ.

### **2. Более полное отражение в СМИ роли и масштабов деятельности Фонда в социальной сфере Свердловской области.**

1) Имеющиеся наработки. На данный момент Свердловское РО самостоятельно инициирует в среднем 2 публикации в месяц. С учётом работы филиалов — в среднем 5 публикаций в месяц.

Информационный потенциал, имеющийся в Свердловской области:

- редакции муниципальных газет Екатеринбурга и Свердловской области — более 60;
- телекомпании Екатеринбурга и Свердловской области — 9;
- радиостанции — 8;
- информационные агентства УрФО — 19.

2) Цели:

- подготовка 1 материала для СМИ в неделю от РО;
- отправка 2-х материалов в неделю на сайт ЦА ФСС (Москва);
- получение от каждого филиала 1 информационного повода в неделю.

3) Методы достижения целей:

- установить сотрудничество с муниципальными СМИ области и

Екатеринбурга с целью наиболее полного использования информационного потенциала Свердловской области;

- оптимизация взаимодействия группы по СО и П с другими отделами РО по поиску информационных поводов;

- еженедельный анализ участия руководства Свердловского РО в совещаниях, проводимых губернатором Свердловской области и других мероприятиях;

- создание общественного редакционного совета из представителей отделов РО в целях сотрудничества и повышения эффективности работы группы;

- согласование, подготовка и выпуск серии образовательно-разъяснительных статей в СМИ о различных направлениях деятельности ФСС для широкой общественности.

### **3. Повышение узнаваемости руководства Свердловского РО, директоров филиалов и начальников отделов в среде страхователей и населения.**

#### Методы:

- рассмотрение деятельности руководства с точки зрения информационного повода;

- анализ работы филиалов по сотрудничеству с местными муниципальными СМИ в вопросах освещения деятельности руководства филиала;

- написание имиджевых статей о руководстве Свердловским РО.

### **4. Встраивание информационной деятельности Свердловского РО в структуру «электронного правительства» Свердловской области.**

1) Имеющиеся наработки. На данный момент имеется сайт Свердловского РО.

#### 2) Цели:

- создание наиболее привлекательного для потребителей сайта РО;

- оптимизация новостной рубрики на сайте;

- вхождение в структуру «электронного правительства»;

- использование интернет-ресурсов других организаций для информирования общественности о деятельности Свердловского РО.

#### 3) Методы достижения целей:

- изменение структуры сайта под структуру сайта Центрального аппарата ФСС (Москва), но с сохранением индивидуальных особенностей РО;

- создание форума на сайте;

- анализ восприятия «электронного правительства» и требований к нему с точки зрения губернатора Свердловской области и Правительства;

- проведение мероприятий по вхождению оптимизированного сайта РО в «электронное правительство».

## **5. Оптимизация системы взаимодействия (в информационном пространстве) с Администрацией Губернатора, Правительством, Законодательным собранием и муниципалитетами Свердловской области.**

### 1) Имеющиеся наработки:

- периодическое освещение в СМИ участия Управляющего Свердловским РО ФСС РФ в областных плановых мероприятиях и взаимодействия филиалов РО с администрациями муниципалитетов;
- участие РО в реализации национального проекта «Здоровье».

### 2) Цели:

- регулярные упоминания об Управляющем РО ФСС в информационных источниках Администрации, Правительства Свердловской области, Законодательного собрания и т. д.;
- регулярные упоминания о работе директоров филиалов РО ФСС в информационных источниках администраций муниципалитетов;
- плановое освещение в СМИ участия Свердловского РО ФСС РФ в реализации национального проекта «Здоровье».

### 3) Методы достижения целей:

- усиление взаимодействия с Департаментом информационной политики Губернатора Свердловской области, пресс-службой Правительства Свердловской области и пресс-службой Законодательного собрания Свердловской области;
- работа М.П. Свешникова в качестве члена Общественной палаты Свердловской области;
- участие в пресс-конференциях с Губернатором по вопросам реализации социальной политики государства;
- использование электронного ресурса - «электронное правительство»;
- привлечение представителей Администрации, Правительства на мероприятия, организуемые Свердловским РО;
- привлечение представителей администраций муниципалитетов работниками филиалов на мероприятия, организуемые филиалами РО ФСС.

## **6. Выделение новых целевых аудиторий для информационного сотрудничества с РО и выработка эффективных методов работы с ними.**

1) Имеющиеся наработки. Работа ведётся со страхователями, НКО, СМИ, по индивидуальным обращениям.

### 2) Цели:

- увеличение информированности широкой общественности о деятельности ФСС, Свердловского РО ФСС;
- улучшение качества информационно-разъяснительной деятельности РО с имеющимися целевыми аудиториями.

### 3) Методы достижения целей:

- рассмотрение новых целевых аудиторий на предмет необходимости их

информирования о деятельности ФСС РФ;

- обмен опытом работы в данной сфере с другими группами СО и П УрФО и отделом по СО и П Центрального аппарата ФСС РФ.

## **7. Профессиональное совершенствование сотрудников группы по связям с общественностью и прессой.**

### Методы:

- выписывание профессиональных изданий;
- взаимодействие с факультетом связей с общественностью и рекламы УрГУ и исследовательским Центром «Аналитик»;
- посещение конференций, выставок и других PR-мероприятий, проводимых в Екатеринбурге и Свердловской области;
- выезды в филиалы РО для ознакомления с ситуацией по информационному обеспечению деятельности ФСС в муниципалитетах;
- создание видео- фототеки о деятельности Свердловского РО ФСС РФ;
- создание актива, включающего специалистов различных СМИ по социальной тематике, с целью укрепления сотрудничества и улучшения эффективности работы группы;
- формирование механизма повседневного доверительного контакта с отделом СО и П Центрального аппарата ФСС РФ (Москва).

## **8. Повышение авторитета PR-группы Свердловского РО среди коллег региональных отделений УрФО и в Центральном аппарате ФСС. Расширение и укрепление сотрудничества.**

1) Имеющиеся наработки. Эпизодические публикации в центральных СМИ и на сайте Центрального аппарата ФСС.

### 2) Цели:

- стабильное информационное присутствие Свердловского РО в специализированных изданиях Москвы и на сайте Центрального аппарата ФСС РФ;

- выход группы на лидирующие позиции по информационному обеспечению деятельности РО среди УрФО;

- увеличение статьи расходов на информационно-разъяснительную деятельность в выделяемом бюджете.

### 3) Методы достижения целей:

- увеличение интенсивности работы, выражающееся в ежемесячных публикациях в московских изданиях и еженедельных публикациях в региональных и муниципальных изданиях;

- максимально полное освещение мероприятий, организованных Свердловским РО;

- тесное сотрудничество с федеральными, областными и муниципальными СМИ.

## **9. Участие в научно-образовательном процессе на темы финансово-экономической грамотности в ВУЗах, лицеях, школах Свердловской области. Систематическое участие в профессиональных форумах.**

1) Имеющиеся наработки. Учащаяся молодёжь, как целевая аудитория для информационного воздействия, ранее не рассматривалась.

2) Цели:

- освоение работы с новой целевой аудиторией и выработка новых методов работы с общественностью;

- появление новых информационных поводов для отражения деятельности Свердловского РО в СМИ;

- увеличение количества СМИ для сотрудничества.

3) Методы достижения целей:

- изучение кафедр ВУЗов, готовящих специалистов, дальнейшая деятельность которых будет связана с вредными производствами;

- проведение информационных встреч с учащимися;

- участие в мероприятиях, организуемых ВУЗами на социальную тематику (круглые столы, семинары, фестивали и т. д.);

- разработка информационного буклета на тему страхования от несчастных случаев на производстве.

## **10. Усиление координирующей роли Свердловского РО ФСС РФ в информационной среде УрФО.**

Цель — информационная поддержка Свердловского РО, как ведущего среди других отделений УрФО.

Методы достижения цели:

– разработка системы по обмену профессиональным опытом между PR-отделами региональных отделений УрФО;

– установление рабочих контактов с отделом по СО и П Центрального аппарата ФСС РФ (Москва).